

Duurzaamheidsbeleid

Onder duurzaamheid verstaan we het vervullen van de behoeften van de huidige generatie, zonder het vervullen van de behoeften van toekomstige generaties in gevaar te brengen. Voor een duurzaam bedrijfsbeleid zijn volgens cotac drie kernelementen absoluut noodzakelijk:

Sociale verantwoording

- Naleven van de geldende wetten, verordeningen en richtlijnen
- Bevorderen van het welzijn en de competentie-ontwikkeling van onze medewerkers
- Deelname en betrokkenheid op de plaatsen waar we actief zijn

Milieubescherming

- Minimaliseren van de effecten van onze activiteiten op het milieu
- Verantwoordelijk omgaan met natuurlijke grondstoffen

Efficiëntie

- Verbeteren van onze efficiëntie door proces- en technologieverbeteringen
- Stimuleren van onze economische groei op basis van duurzaamheid
- Opbouwen van langdurige en duurzame zakelijke relaties

Antwerpen, augustus 2017



Jacques Kleinkramer
Director cotac

Sociale verantwoording

Doelen	Beschrijving	Indicatoren
Naleven van de geldende wetten, verordeningen en richtlijnen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Geen kinderarbeid ▪ Geen discriminatie op grond van geslacht, leeftijd, etnische achtergrond, enz. ▪ In acht nemen van de gedragscode 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leeftijdsopbouw van de medewerkers ▪ Verhouding tussen mannelijke en vrouwelijke medewerkers ▪ Gedragscode
Bevorderen van het welzijn en de competentie-ontwikkeling van onze medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creëren van een veilige en gezonde werkomgeving voor onze medewerkers ▪ Analyseren van incidenten, vaststellen van oorzaken en uitvoeren van corrigerende maatregelen ▪ Opstellen van een jaarlijks auditplan ▪ Opstellen van risicobeoordelingen ▪ Aanbieden van adequate bijscholingscursussen ▪ SHEQ-initiatieven 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kencijfer arbeidsongevallen ▪ Kencijfer schadegevallen ▪ Rapporten van ernstige incidenten ▪ Auditrapporten ▪ Vastlegging van jaardoelen voor leidinggevenden ▪ Aantal opleidingsdagen per commercieel medewerker ▪ Aantal opleidingsdagen per productiemedewerker ▪ Rapporten van overtredingen van de gedragscode
Deelname en betrokkenheid op de plaatsen waar we actief zijn	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stimuleren van liefdadige en sociale initiatieven in de gemeenten waar het bedrijf actief is 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rapport van de Friedel en Walter Hoyer-stichting

Milieubescherming

Doelen	Beschrijving	Indicatoren
Minimaliseren van de effecten van onze activiteiten op het milieu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voorkomen van milieuvervuiling door veilige bedrijfsprocessen ▪ Afvoeren van afvalstoffen overeenkomstig de voorschriften bij alle vestigingen ▪ Verminderen van de hoeveelheid afval en meer afval recyclen ▪ Behandelen van afvalwater in reinigingsinstallaties 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kencijfer waterverbruik ▪ Kencijfer hoeveelheid afvalwater ▪ Kencijfer hoeveelheid afval ▪ Naleving van grenswaarden (afvalwater en afvoerlucht)
Verantwoordelijk omgaan met natuurlijke grondstoffen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toepassen van de nieuwste technologieën om de effecten van onze activiteiten op het milieu tot een minimum te beperken en de emissies te verlagen ▪ Verlagen van het brandstof- en reinigingsmiddelverbruik ▪ Energiemanagement 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stroomverbruik in bedrijven en kantoren ▪ Brandstofverbruik van de voertuigen en de heftrucks

Efficiëntie

Doelen	Beschrijving	Indicatoren
Verbeteren van onze efficiëntie door proces- en technologieverbeteringen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verbeteren van de efficiëntie in alle afdelingen door vakkennis, ervaringen en erkende procedures uit te wisselen ▪ Vastleggen van gezamenlijke doelen voor de gehele ondernemingsgroep 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Omzet ▪ Winst voor belasting (EBT) ▪ Investerings
Stimuleren van onze economische groei op basis van duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Langdurig economisch succes ▪ Goede bedrijfsvoering (voldoen aan de financiële en juridische eisen in de landen waarin cotac actief is) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Omzet ▪ Winst voor belasting (EBT) ▪ Investerings
Opbouwen van langdurige en duurzame zakelijke relaties	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Open dialoog met alle zakelijke relaties ▪ Eerlijk omgaan met klanten en toeleveranciers ▪ Klachten van de klant controleren en verhelpen en corrigerende maatregelen uitvoeren ▪ Actief samenwerken met nationale en Europese vakverenigingen en werkgroepen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Auditrapporten van klanten ▪ Kencijfer klachten klant